



Camille SUDRY



06 76 91 27 28

85230 BOUIN

camille.sudry@gmail.com

Compétences

• Marketing

Élaborer les stratégies commerciales et digitales

Animer et suivre les objectifs

Analyser les données

• Communication

Réaliser une stratégie de communication

Maitriser les outils de communication et les réseaux sociaux

Mettre en place des évènements

• Commerciale BtoB, BtoC

Prospecter (physique, tél., mails), Vendre, fidéliser la clientèle

• Management

Recruter, former, fidéliser et suivre les objectifs des équipes

• Logiciels

Microsoft 365, Canva, WordPress, Prestashop, Photoshop, Illustrator, Meta Business, ChatGPT...

Formations

- Mastère Manager de la Communication et Marketing, option digitale - Obtenu en 2024
- Bachelor Communication et Marketing - Obtenu en 2022
- BTS NDRC - Obtenu en 2021
- IA - ChatGPT (en cours)
- SEO (en cours)

Loisirs

Philatélie, voyages et découvertes d'autres cultures (Chine, Italie, Irlande...), bénévolat

De la stratégie au terrain, j'allie mes expériences de consultante freelance, de formatrice et de commerciale pour offrir un accompagnement complet et sur-mesure. Mon expertise couvre le commerce, la communication et le digital, avec une approche à la fois stratégique et opérationnelle. Mon objectif : associer stratégie, pédagogie et créativité pour booster la visibilité et la performance de mes clients comme des étudiants.

Expériences

Formatrice en Commerce, Communication & Marketing

Depuis septembre 2024 - IGC Business School St Herblain

Enseignement en Bachelor, BTS, Mastère : Techniques de vente et relation client, Relation client et animation réseaux, Stratégie marketing et communication.

Missions : Création des contenus en lien avec les attendus, évaluations, animations des formations...

Consultante Marketing & Digitale

La P'tite Com - Depuis avril 2025

Création de sites internet, Optimisation du référencement, Organisation d'évènements (mariages, cocktails...)

Animations de réseaux sociaux, Créations de vidéos...

Prospession physique & digitale

Cheffe de projet Communication et Marketing

L'Isle de Bouin - Bar Tabac & Cave à vins - 2021-2024

• Communication

Mettre en place et animer les réseaux sociaux, Créer du contenu éditorial, Développer l'e-réputation et la notoriété

• Marketing

Mettre en place et suivre la stratégie Marketing, Veille concurrentielle, études de marchés...

Création du site e-commerce, Création de documents print, Mettre en place des événements (dégustations de vins, vins d'honneur, anniversaires...)

• Commerciale

Développer le nouvel établissement (Cave à vins)

Augmenter le chiffre d'affaires (+ 39 % en 3 ans)

Commerciale BtoB

Atlanfix - Outils et Consommables - 2019-2021

• Communication et Marketing

Concevoir les campagnes e-mailing

Développer le site e-commerce

• Commerciale

Réaliser des objectifs (CA sur 1 an : 60 000 € HT)

Développer la clientèle par la prospection

Team Manager et Animatrice Commerciale

Tupperware - Vente à domicile - 2010-2018

• Commerciale

Réaliser des objectifs en nombre d'ateliers, CA, recrutement (en 5 ans + 40 % de CA)

Développer la clientèle par la prospection physique

Animer des ateliers, démontrer et vendre

• Management

Recruter, former et animer de nouveaux animateurs

Agrandir et fidéliser les animateurs

Promouvoir de nouveaux responsables d'équipe

Animer et suivre les objectifs des équipes

Mettre en place des séances recrutement par le biais d'événements (loto, soirées recettes...)

• Communication

Mettre en place et animer la page Facebook

Autres expériences professionnelles

